

MEDIA KIT

2026 / 2027

MEAT IN



WER WIR SIND

MEAT IN ist Deutschlands führendes Genussmagazin für Kulinarik mit klarem Fokus auf Fleischkultur.

Seit neun Ausgaben erzählen wir dieses Thema so, wie es selten erzählt wird: tief, handwerklich, genussorientiert und weit über das Übliche hinaus.

Was MEAT IN im Markt einzigartig macht, ist die Kombination aus Special Interest Magazin, Agentur und digitaler Plattform. Wir sind Storytelling-Medium, Wissenshub und Inspirationsquelle zugleich.

Unser Angebot richtet sich an Fleischliebhaber, Gastronomen und alle Neugierigen, die sich ernsthaft mit hochwertiger Kulinarik, Produktwissen und professioneller Zubereitung auseinandersetzen möchten. Wir liefern Inspiration, Fachwissen und besondere Erlebnisse und schaffen Zugänge zu Menschen, Betrieben und Produkten, die für echte Qualität stehen.

Unsere Mission: eine Community aufzubauen, in der die Liebe zu gutem Essen, die Wertschätzung von Herkunft und Handwerk sowie der Anspruch an herausragenden Geschmack im Mittelpunkt stehen.



JUBILÄUMSAUSGABE 10 JAHRE MEAT IN

In jeder Ausgabe reisen wir in ein anderes Land nicht als Touristen, sondern als neugierige Gastgeber auf Zeit.

Wir stehen bei Züchtern auf der Weide, schauen Metzgern über die Schulter, sprechen mit Köchen und sitzen später am Chef's Table. Uns interessiert nicht nur, was auf dem Teller liegt, sondern wo es herkommt, und wer dahintersteht.

So waren wir bereits beim Asado in Argentinien, haben in Texas die Pitmaster erlebt, in Japan Präzision auf höchstem Niveau gespürt und in Costa Rica nachhaltige Landwirtschaft kennengelernt.

Dieses Jahr führt uns die Reise nach Brasilien – ein Land voller Energie, traumhafter Landschaft und einer einzigartigen Kulinarik.





PREMIUM ZIELGRUPPE

MEAT IN erreicht eine klar definierte, qualitätsgetriebene Community. Entscheider aus Gastronomie und Hotellerie, ambitionierte Metzger, Produzenten, Händler sowie private Genießer mit ausgeprägtem Interesse an hochwertiger Kulinarik.

Unsere Leser informieren sich nicht oberflächlich.
Sie wollen verstehen, vergleichen, und bewusst auswählen.

Sie schätzen:

- handwerkliche Exzellenz
- limitierte, besondere Produkte
- fundiertes Fachwissen
- authentisches Storytelling
- exklusive Erlebnisse

ZIELGRUPPENPROFILE



Maximale Qualitätsorientierung

hohe Investitionsbereitschaft für exzellente Produkte, nachvollziehbare Herkunft und handwerkliche Perfektion



Klare Haltung zu Genuss & Verantwortung

bewusster Konsum, Interesse an Nachhaltigkeit, Wertschätzung für Produzenten und Transparenz



Hohe Affinität zu Premium Kulinarik

Fine Dining, Spezialitätenmanufakturen, exklusive Produkte und außergewöhnliche Food-Erlebnisse



ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Erscheinungsweise:

1 × jährlich

MEAT IN erscheint als hochwertiges Jahresmagazin mit langer Verweildauer und nachhaltiger Präsenz im Markt.

Auflage:

25.000 Exemplare gesamt
20.000 Deutschland
5.000 International

Reichweite:

Sehr hoher Readers-per-Copy (RPC)
von 5+

Durch gezielte Auslage, Branchenverteilung und lange Umlaufzeit erzielt MEAT IN eine überdurchschnittliche Mehrfachnutzung pro Exemplar.

Potenzielle Leserkontakte pro Jahr:

25.000 × 5 = 125.000+ qualifizierte Leserkontakte

Verteilung:

1. Bundesweiter Pressevertrieb über IPS im stationären Kiosk- und Pressehandel

- LEH
- Tankstellen
- Bahnhofsbuchhandel
- Airports

2. Messen

Platzierung auf allen relevanten Genuss- und Foodmessen in Deutschland.

3. Exklusive Sharepoints

Gezielte Auslage in qualitätsaffinen Umfeldern:

- Gastronomie
- Arztpraxen
- Friseure
- Hotellerie u. a.

4. Direkt am POS

- Metzgereien
- Fleischfachhandel
- Cash & Carry Märkten
- spezialisierten Genussbetrieben

5. Online-Vertrieb

Direktverkauf über den eigenen Webshop.

6. Verbandsdistribution

Mitgliedermagazin der German BBQ Association (GBA).

7. Unternehmen & Markenkooperationen

Gezielte Distribution über Partnernetzwerke und Branchenkooperationen.

Social Media & Influencerkooperationen

MEAT IN verlängert jede Markenpräsenz digital – mit hochwertigem Content, relevanten Stories und einer aktiven Community aus Genussmenschen und Branchenprofis.

Gezielte Influencer- und Profi-Kooperationen sorgen für zusätzliche Reichweite und glaubwürdige Empfehlungen.

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

MEAT IN verbindet internationale Food-Kultur mit handwerklicher Tiefe und echter Genussleidenschaft.

Jede Rubrik folgt diesem Anspruch informativ, inspirierend und visuell stark inszeniert.

Titelstory

Das Herzstück jeder Ausgabe. Wir bereisen ein Land, tauchen tief in seine Esskultur ein und erzählen die Geschichte hinter Fleisch, Feuer und Tradition. Von Weide und Markt bis in die Spitzenküche. Reportage, Porträts, Handwerk, Genuss alles in einer großen, zusammenhängenden Story.

Rezepte

Praxisnah. Inspirierend. Nachkochbar. Spitzenköche, Pitmaster und Profis zeigen ihre Handschrift mit klaren Anleitungen, Profi-Tipps und Fokus auf Produktqualität. Von klassisch bis kreativ, vom Grill bis Fine Dining.

Restaurantvorstellung

Bühne für außergewöhnliche Adressen. Wir porträtieren Restaurants, die Fleischkultur auf höchstem Niveau leben – vom ambitionierten BBQ-Spot bis zum Sternehaus. Mit Einblicken in Philosophie, Küche und Menschen dahinter.

Bücher

Lesestoff für Genussmenschen.

Handverlesene Empfehlungen rund um Fleisch, Grillen, Kulinarik, Handwerk und Food-Kultur. Inspirierend, fundiert und mit redaktioneller Einordnung.

Für euch entdeckt

Produkte, Tools und Besonderheiten, die uns überzeugt haben. Von Messern und Grills über Gewürze und Reifeschränke bis hin zu innovativen Food-Konzepten. Kuratiert, getestet und mit echtem Mehrwert für unsere Leser:innen.

ANZEIGEN & PREISE

Klassische Werbeanzeige:

1/2 Halbe Seite	2.490 €
1/1 Ganze Seite	2.990 €
2/1 Doppelseite	5.490 €

Umschlagseite

U1 und U2	7.990 €
U3	9.990 €

Advertorial:

1/1 Advertorial	2.990 €
2/1 Advertorial	3.990 €
3/1 Advertorial	4.990 €

Sponsoring/ Erwähnung

Kreuzworträtsel	990 €
Für euch entdeckt	250 €
Buchempfehlung	250 €

Digital:

Blog / Interview:	1990 €
Social Media Posting (Insta / FB):	499 €

Belegexemplar: 9,90 €/Stk.

Sie haben eine individuelle Anfrage und möchten ein Teil von MEAT IN werden? Kein Problem, sprechen Sie uns gerne an. Wir finden garantiert die passende Lösung für Ihre Idee.

UNSERE PARTNERPROGRAMME

#1 PREMIUM PARTNER

Einbindung des Logos mit Verlinkung auf der Website

→ 2.990 € / Jahr



#2 GOLD PARTNER

- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf der Website
- 2 Seiten Bericht und eine Werbeanzeige (ganze Seite) in allen MEAT IN's
- 1 Blogartikel / Experteninterview auf unserer Website
- 1 Social Media Posting auf Instagram & FB (über 10.000 Reichweite)
- 1 Urkunde und Siegel: MEAT IN Gold Partner 26/27

→ 4.990 € / Jahr

#3 PLATIN PARTNER

- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf der Website
- 4 Seiten Bericht und eine Werbeanzeige (Doppelseite) in allen MEAT IN's
- 1 Blogartikel/Experteninterview auf unserer Website
- 3 Social Media Postings auf Instagram & FB (über 10.000 Reichweite)
- 1 Urkunde und Siegel: MEAT IN Platin Partner 26/27

→ 9.990 € / Jahr

EIN HERZLICHES DANKESCHÖN

Mit jeder Ausgabe wächst MEAT IN und das verdanken wir all jenen, die diesen Weg mit uns gehen.

Unser Dank gilt den Produzenten, Züchtern, Metzgern, Gastronomen, Marken, Händlern, Partnern und Unterstützern, die ihre Leidenschaft für Qualität, Handwerk und echten Geschmack mit uns teilen.

Durch ihr Vertrauen entstehen Reportagen, Rezepte und Geschichten, die nicht nur informieren, sondern begeistern und Fleischkultur in all ihren Facetten sichtbar machen.

Wir freuen uns darauf, auch künftig gemeinsam neue Impulse zu setzen, internationale Food Kulturen zu entdecken und die Zukunft der Kulinarik aktiv mitzugestalten.



KONTAKT HAST DU FRAGEN?

MEAT IN – Publishing Media & Events GmbH

Weinsbergstraße 190
50825 Köln | Germany

Info@meat-in.de
www.meat-in.de

Ansprechpartner



Thomas Tornatzky

Geschäftsführer

Tel +49 221 80006195

t.tornatzky@neueformen.net



Leon Muche

Anzeigenvertrieb

Mobil +49 155 63354260

l.muche@neueformen.net

NA, NEUGIERIG?

Jetzt Gespräch vereinbaren und Vorteile sichern!



MEAT IN